



Activa tu tienda en línea

Lo que tu restaurante necesita saber y hacer para vender en línea con Tuki D

★ SOFT RESTAURANT PAYMENTS | ● TUKI REWARDS INSIDE

De tu Soft Restaurant a tu tienda en línea, en cuatro frentes.

Tuki Delivery convierte tu restaurante en un canal de venta en línea propio: tu marca, tu menú importado desde tu punto de venta, tu programa de lealtad trabajando en cada pedido, y el cobro con tarjeta depositado directo a tu cuenta vía Soft Restaurant Payments. Esta guía recorre, en orden, lo que tu negocio prepara y lo que Tuki resuelve por ti.

Dirigido a

Dueños, gerentes y administradores de restaurantes que operan con Soft Restaurant® y van a activar Tuki Delivery. No requiere perfil técnico: donde se necesita a tu distribuidor o a tu contador, la guía lo dice.

Objetivo del documento

Que llegues al arranque sin sorpresas: qué debe tener tu Soft Restaurant, cómo se contrata y activa Payments, cómo preparar tu menú para el canal de domicilio, qué entregas a Tuki y qué pasa después.

Lo que vas a encontrar.

01

Antes de empezar

Qué vas a tener al final y los prerequisites técnicos y comerciales de tu lado.

02

Soft Restaurant Payments

La contratación y activación del cobro en línea: documentos, CLABE e identificador de negocio.

03

Tu menú a domicilio

Habilitar productos para el canal Delivery, precios, modificadores, zonas y horarios.

04

Activación y arranque

Lo que hace Tuki con tus entregables, el checklist completo y la operación del día a día.

Aviso de alcance. Esta guía describe el proceso de activación vigente a la fecha de publicación. Los trámites ante National Soft (Payments, licencias) son del comercio y pueden cambiar de su lado; tu contacto en Tuki te acompaña en cada paso. Para la operación diaria consulta el Manual de Uso de Tuki Delivery.

Documento elaborado por Tuki — MARC (Mobile Ads and Rewards Corporation), octubre de 2026. Alineado al Tuki Brand Book v1.1.

01

PARTE UNO

Antes de empezar.

Qué vas a tener al final, y qué debe estar listo de tu lado para que la activación fluya.

Lo que vas a tener al final.

Un canal de venta propio — no un agregador que cobra comisión y se queda con tus clientes.

- **Tu tienda en línea** — pedidos a domicilio y para recoger, en tu dominio ({tumarca}.tuki-delivery.com o tu propio dominio), con tu logo y tus colores. Tus clientes ordenan desde el navegador del celular, sin descargar nada.
- **Tu menú, importado del POS** — los productos que habilites para el canal Delivery en tu Soft Restaurant se importan con un clic: nombres, precios y modificadores.
- **Tu lealtad, nativa** — puntos, recompensas, cupones y el Descuento General a domicilio con el nombre de TU programa; el cliente inicia sesión con su teléfono.
- **Cobro directo a tu cuenta** — tarjeta en línea vía Soft Restaurant Payments (depósito a tu CLABE) y efectivo contra entrega.
- **Operación clara** — tablero de pedidos en vivo para tu equipo, corte del día que cuadra la caja, y un resumen diario por correo.

¿Quién reparte?

El reparto es tuyo: tu propio equipo de repartidores, o — como hacen muchos de nuestros clientes — un convenio con un grupo de repartidores locales; los hay en casi todas las ciudades. Tuki Delivery organiza los pedidos, los tiempos y las cuentas del reparto.

Prerrequisitos técnicos de tu Soft Restaurant.

Cinco verificaciones con tu distribuidor National Soft — en una llamada se resuelven.

- **Versión** — Soft Restaurant v10 o superior en cada sucursal que venderá en línea.
- **Cuenta Marketplace** — tu instalación debe estar vinculada al Marketplace de National Soft; de ahí salen las llaves de integración.
- **Llaves por sucursal** — tu distribuidor te entrega el **Número de Control**, el **AccountId** y el **CompanyId** de cada sucursal. Son el "domicilio técnico" de tu POS; Tuki las necesita para conectar el menú.
- **Licencia Delivery Hub** — es la pieza de National Soft que permite que los pedidos de canales en línea desciendan a tu POS. Se contrata con tu distribuidor; solicítala desde ahora para no re-tramitar cuando se active la comanda automática.
- **Servicios corriendo** — los servicios de envío de catálogos y descarga de ventas de tu instalación deben estar activos, y la sucursal con internet estable.

Prerrequisitos comerciales.

Lo que no es técnico pero detiene arranques si se deja al final.

- **Programa de lealtad Tuki activo** — Tuki Delivery es un producto para comercios Tuki; si aún no tienes el programa, se contrata junto.
- **Identidad de marca** — logo en buena resolución y, si los tienes, tus colores. El panel puede proponer los colores a partir de tu logotipo.
- **Nombre de tu programa de lealtad** — así lo verán tus clientes en la tienda (por ejemplo "Recompensas MiMarca").
- **Responsable del reparto** — definido antes de encender: equipo propio o grupo local convenido, con horarios.
- **Datos fiscales a la mano** — para el alta de Payments de la Parte 2: documentación de la razón social y cuenta CLABE.

02

PARTE DOS

Soft Restaurant Payments.

El cobro con tarjeta en línea, del mismo proveedor de tu punto de venta, depositado directo a tu cuenta.

Qué es y por qué lo usamos.

Un solo proveedor para el POS y el cobro: menos trámites, un solo estado de cuenta.

Soft Restaurant Payments es la pasarela de cobro de National Soft. Cuando tu cliente paga con tarjeta en tu tienda en línea, el cargo lo procesa Payments y el dinero se deposita **directo en la cuenta CLABE de tu empresa** — Tuki nunca toca tu dinero. Los datos de la tarjeta los captura el checkout seguro del procesador (certificado PCI); jamás pasan por servidores de Tuki ni del restaurante.

No necesitas la terminal física (TPV)

Para Tuki Delivery solo se requiere el ALTA del comercio en Payments — el cobro es en línea, dentro de tu tienda. La terminal punto de venta física de Soft Restaurant Payments es un producto aparte, opcional, para cobrar en mostrador: no la necesitas contratar para vender en línea. (La página del trámite lleva el nombre de la terminal — no te confundas: tú vas por el alta del comercio.)

Efectivo sigue vivo

El cobro en línea no sustituye al efectivo: tu tienda ofrece también "pago contra entrega", y el corte del día de Tuki Delivery separa ambos para que tu caja cuadre.

El trámite, paso a paso.

Lo hace el comercio, en línea, ante National Soft. Tu distribuidor y Tuki te acompañan.

- 1. Inicia el alta** — entra a la página de Soft Restaurant Payments (softrestaurant.com/terminal-punto-venta-soft-restaurant-payments) y comienza el registro de tu comercio. Aunque la liga menciona la terminal punto de venta, el trámite es el alta del comercio: no estás contratando una terminal física.
- 2. Reúne la documentación** — documentos de tu razón social (acta constitutiva o alta de persona física, RFC, identificación del representante legal) y la cuenta CLABE donde recibirás los depósitos.
- 3. Completa el registro y espera la aprobación** — National Soft revisa tu expediente; al aprobarse, genera tu identificador de negocio.
- 4. Entrega el identificador a Tuki** — con él configuramos el cobro de tu tienda, lo verificamos contra Payments confirmando el nombre de tu empresa, y corremos cobros de prueba antes de abrir.

Custodia del identificador

Tu identificador de negocio queda ligado a tu cuenta CLABE: es la llave de a dónde se deposita tu dinero. Guárdalo bien y compártelo solo con Tuki. En nuestra plataforma se almacena cifrado, por sucursal, y en el alta verificamos que corresponda a tu razón social antes de activar el cobro.

Cadenas y varias razones sociales.

Si cada unidad opera con una empresa distinta, el diseño ya lo contempla.

El alta de Payments es **por razón social**. Si tus sucursales operan con empresas distintas, harás un alta por cada una, y en Tuki Delivery cada sucursal queda ligada a las credenciales de **su** empresa: cuando un pedido se asigna a una tienda, se cobra con el identificador de esa tienda y el dinero cae a la cuenta de esa empresa — sin posibilidad de cruce. Si una sucursal aún no entrega su identificador, su cobro en línea simplemente no se activa; nunca se cobra con las credenciales de otra empresa.

03

PARTE TRES

Tu menú a domicilio.

Lo que marques en tu punto de venta es exactamente lo que tu tienda en línea venderá.

Habilita tus productos para el canal Delivery.

El paso que más arranques detiene — y el más fácil de adelantar.

En tu Soft Restaurant, cada producto puede marcarse como disponible para el **canal Delivery**. Tu tienda en línea importa exactamente esos productos — con sus precios (con IVA) y sus modificadores — y nada más. Si hoy no tienes ninguno marcado, tu tienda importaría un menú vacío: hazlo con tu distribuidor antes de la configuración.

- **Revisa nombres y precios** como quieres que el cliente los vea: lo que está en el POS es lo que aparece en la tienda.
- **Modificadores** — los grupos de tu POS (término, extras, obligatorios y máximos) se traducen automáticamente al menú en línea.
- **Sincronización** — ejecuta la sincronización de menú de tu instalación después de marcar los productos, para que la nube de National Soft los exponga.

Fotos y retoques en el panel.

El POS pone el qué y el cuánto; el panel de Tuki pone el antojo.

El catálogo de Soft Restaurant normalmente no trae fotos. Las fotos, descripciones largas, etiquetas y el orden de las categorías se administran en el panel de tu tienda después de importar — y la importación puede re-ejecutarse cuando cambies el menú en el POS. Un menú con buenas fotos vende visiblemente más: vale la pena invertir una tarde en ellas.

Zonas, tarifas de envío y horarios.

Cada sucursal define su territorio y sus tiempos.

- **Ubicación de la sucursal** — con su dirección y coordenadas, la plataforma calcula la distancia real de cada pedido por red vial y asigna el pedido a la sucursal correcta.
- **Tarifario de envío** — por escalones de distancia, configurable por sucursal, con distancia máxima de cobertura.
- **Horarios** — de atención por sucursal; fuera de horario la tienda lo informa con claridad.
- **Pedidos programados** — opcional: el cliente elige fecha y hora dentro de las ventanas que definas.

04

PARTE CUATRO

Activación y arranque.

Entregas cuatro cosas, Tuki arma todo, prueban juntos, y enciendes.

Lo que hace Tuki con tus entregables.

De la entrega al arranque, el trabajo pesado es nuestro.

1. **Creamos tu instancia** — tu tienda con dominio propio, aislada: tu base de datos es solo tuya.
2. **Vestimos tu marca** — logo, colores (propuestos desde tu logotipo si lo prefieres), el nombre de tu programa de lealtad y tus datos.
3. **Importamos tu menú** — desde tu Soft Restaurant, con precios y modificadores; ajustamos fotos y orden contigo.
4. **Activamos el cobro** — registramos tu identificador de Payments, verificamos tu razón social y configuramos efectivo y tarjeta.
5. **Probamos de punta a punta** — pedidos de prueba en modo seguro: tarjeta en ambiente de prueba, efectivo y puntos, hasta que todo cuadre.

Checklist de entregables a Tuki.

Con estas cuatro cosas en la mano, la activación corre sin fricción.

- **Identificador de negocio de Payments** — uno por razón social (Parte 2).
- **Llaves de cada sucursal** — Número de Control, AccountId y CompanyId (tu distribuidor; Parte 1.2).
- **Marca y contacto** — logo, colores si los tienes, nombre de tu programa de lealtad, teléfono y correo del responsable.
- **Menú Delivery habilitado y sincronizado** — confirmación de que los productos del canal ya están marcados en el POS (Parte 3).

Tiempos realistas

Con los entregables completos, la configuración, importación del menú y pruebas se resuelven en días. El tiempo largo del proceso suele ser la aprobación del alta de Payments por National Soft — por eso es el primer paso de esta guía, no el último.

El arranque y el día a día.

Encender la tienda es una decisión tuya — y un interruptor.

- **Capacitación** — tu equipo recibe el Manual de Uso (tablero de pedidos, corte del día) y tu gerente la Guía para leer sus reportes. La operación se aprende en una sesión.
- **Tienda pública** — tu tienda nace apagada (muestra "Muy pronto"); cuando las pruebas cuadran, tú decides el encendido desde el panel. Apagarla temporalmente es el mismo interruptor.
- **Operación diaria** — los pedidos entran al tablero en tiempo real; tu equipo los avanza por estados y el cliente ve el progreso. El corte del día te dice cuánto entró por efectivo y por tarjeta, los descuentos otorgados y el efectivo a repartidores.
- **Si algo falla, la venta no se pierde** — la plataforma está diseñada para que el punto de venta jamás bloquee una venta: el pedido siempre vive en el tablero y se concilia después.
- **Soporte** — soporte@tukicard.com: incidentes críticos en menos de 30 minutos en horario de operación, incidentes medios en 2 horas, consultas en 24 horas.

¿Dónde cae mi dinero?

Tarjeta en línea: Payments deposita a la CLABE que registraste en tu alta — directo, sin intermediarios. Efectivo: lo cobra tu equipo al entregar, y el corte del día lo separa para tu caja. La comisión o suscripción de Tuki se factura aparte: nunca se descuenta de tus ventas.