



Tukimetrics Invitaciones

Convierte tu lista de correos en afiliados de tu programa de lealtad.

TUKI-METRICS.COM • CLAUDE ASSISTED • RESEND ENABLED

El problema que resuelve

Tienes miles de clientes que todavía no son afiliados.

A lo largo de los años tu negocio ha reunido correos de clientes: facturación, reservaciones, promociones, concursos, la libreta de la caja. Son personas que ya te compraron y ya te conocen, pero que **no están en tu programa de lealtad**, así que no acumulan puntos, no reciben tus campañas y no regresan con la frecuencia que podrían.

Tukimetrics Invitaciones toma esa lista y la convierte en afiliados. Tú subes el archivo; nosotros limpiamos la lista, enviamos en tu nombre una invitación a afiliarse, llevamos a cada cliente a tu programa en Tuki Web para que se registre en un minuto, y te decimos exactamente cuántos lo hicieron.

Una lista de correos es una promesa. Un afiliado es un cliente que regresa. Invitaciones es la forma más rápida de llevar a tus clientes de un lado al otro, sin trabajo de tu equipo y con resultados que puedes contar.

Cómo funciona

Cuatro pasos. Tu equipo sólo hace el primero.

1. Subes tu lista

Desde Tukimetrics, en **Invitaciones → Nueva invitación**, arrastras tu archivo (Excel o CSV). Basta con una columna de correo; si tienes nombre, mejor: el correo saldrá personalizado. Tukimetrics detecta las columnas automáticamente.

2. Limpiamos la lista

Antes de enviar un solo correo, Tukimetrics revisa cada dirección:

- Corrige formato y elimina duplicados.
- Verifica que la dirección exista y pueda recibir correo (validación con un servicio profesional de verificación de correos).
- Descarta direcciones desechables, trampas de spam y dominios que ya no existen.
- Separa a quienes **ya son afiliados** de tu programa: a ellos no se les invita, ya están dentro.

Al terminar ves el resumen antes de decidir: “De 8,400 correos, 6,920 son válidos, 410 ya son afiliados y 1,070 no se pueden entregar.” Sólo los correos válidos consumen invitaciones.

3. Enviamos la invitación en tu nombre

El correo sale con tu logotipo, tus colores y tu remitente, desde la infraestructura de envío de Tukimetrics. Eliges una de nuestras plantillas de invitación o la ajustas con el asistente de IA (texto, beneficios del programa, imagen principal). Cada correo lleva un botón **“Afiliarme”** que abre tu programa en Tuki Web con el correo del cliente ya capturado: el cliente completa sus datos y queda afiliado al instante, sin descargar nada y sin pasar por caja.

El envío es escalonado, en horario diurno, con un ritmo que protege la reputación de tu remitente. Si lo deseas, Tukimetrics manda **un recordatorio** siete días después únicamente a quienes no abrieron el primer correo. Nadie recibe más de dos correos, y cualquier persona puede darse de baja con un clic.

4. Medimos afiliados, no sólo aperturas

Aquí está la diferencia con cualquier herramienta de correo masivo: Tukimetrics está conectado a tu programa de lealtad. Cada vez que un invitado se afilia, lo reconocemos y lo contamos como **afiliado ganado por la invitación**. No tienes que cruzar listas ni adivinar.

TIP OPERATIVO

Una vez afiliados, entran al ciclo completo de Tukimetrics. Reciben el correo de bienvenida, el de cumpleaños, los avisos de puntos por vencer, las campañas que decidas y la solicitud de reseña después de su compra. La invitación es el primer paso; lo demás ya está automatizado.

Migración de saldos

Si vienes de otro programa de lealtad, tus clientes no pierden nada.

Si tu lista trae el **saldo de puntos** que cada cliente tenía en tu programa anterior, Tukimetrics se lo abona en Tuki en cuanto se afilia. Para el cliente, la invitación cambia por completo: ya no es “regístrate en un programa nuevo”, es **“tus 1,250 puntos te están esperando; recupéralos en un minuto”**. Es, por mucho, lo que más eleva la conversión.

Así funciona:

1. En tu archivo incluyes una columna con el saldo de cada cliente.
2. Defines la regla de conversión (cuántos puntos Tuki vale cada punto anterior, redondeo y, si quieres, un tope por cliente). Tukimetrics te muestra el total antes de enviar: *“Vas a abonar 231,400 puntos a 184 clientes”*. Nada se abona sin tu aprobación.
3. El correo de invitación muestra a cada cliente su saldo personalizado.
4. Cuando el cliente se afilia, Tukimetrics abona el saldo a su cuenta con el concepto “Saldo migrado del programa anterior”. El cliente lo ve en Tuki Web al momento y los puntos siguen las reglas de vigencia de tu programa, como cualquier otro.

Cada abono queda en una bitácora (cliente, saldo original, puntos abonados, fecha) que puedes descargar. Si alguien se afilia con un correo distinto al invitado, no se abona nada automáticamente: aparece en

una lista de *saldos pendientes* para que tú decidas.

TIP OPERATIVO

Sin costo adicional. La migración de saldos está incluida en cualquier bolsa de Invitaciones. Sólo necesitas la columna de saldo en tu archivo.

Lo que ves en Tukimetrics

El reporte de cada invitación.

Cada invitación tiene su propia tarjeta en el historial, con el avance en tiempo real mientras se envía y, al cerrar, el resultado completo:

Indicador	Qué te dice
Lista cargada	Correos recibidos, válidos, duplicados, ya afiliados y no entregables.
Enviados y entregados	Cuántas invitaciones salieron y cuántas llegaron al buzón.
Aperturas y clics	Cuántos abrieron y cuántos pulsaron “Afiliarme”.
Afiliados ganados	Cuántos invitados completaron su afiliación, al día y acumulado a 30 días.
Primera compra	Cuántos de los nuevos afiliados ya hicieron una compra con su tarjeta de lealtad.
Costo por afiliado	Lo que invertiste en la invitación entre los afiliados ganados.
Recordatorio	Resultado del segundo envío por separado, para que veas cuánto aportó.
Saldos migrados	Clientes con saldo abonado, puntos totales abonados y saldos pendientes por resolver.

El reporte se puede descargar en PDF para compartirlo con tu equipo o tu dirección, y los afiliados ganados aparecen desde ese momento en todos los demás tableros de Tukimetrics (niveles, frecuencia, ticket promedio) como cualquier otro cliente.

REFERENCIA RÁPIDA

Dónde. Tukimetrics → Invitaciones. Disponible para cualquier comercio con Tukimetrics, en cualquier plan.

Formatos. Excel (.xlsx) o CSV, hasta 50,000 correos por archivo.

Tiempo. La limpieza tarda minutos; el envío de una lista de 5,000 se completa en uno o dos

días por el ritmo escalonado.

Protección de tu marca y de tus clientes

Lo hacemos bien para que te funcione hoy y el año que viene.

- **Reputación separada.** Las invitaciones salen desde una infraestructura de envío distinta a la de tus campañas y correos automáticos, de modo que una lista antigua nunca afecta la entrega de tus correos del día a día.
- **Freno automático.** Si una lista muestra rebotes o quejas por encima de lo normal, Tukimetrics detiene el envío y te avisa antes de continuar.
- **Baja en un clic y supresión.** Quien se da de baja de una invitación no vuelve a recibir correos de tu comercio desde Tukimetrics, en ninguna campaña.
- **Privacidad.** El correo lo envía Tukimetrics en tu nombre, como responsable de la lista, con tu aviso de privacidad al pie. Al afiliarse, el cliente acepta el aviso de privacidad de Tuki y el consentimiento para recibir comunicaciones de tu programa, igual que si se hubiera afiliado en caja. Tu lista no se comparte con nadie ni se usa para otro fin.

IMPORTANTE

Qué listas puedes usar. Correos que tus clientes te dieron directamente (compras, facturas, reservaciones, promociones). No se aceptan listas compradas, rentadas o de terceros: no funcionan y ponen en riesgo tu remitente.

Precios

Paga sólo por las invitaciones que se envían.

Tukimetrics Invitaciones es un producto independiente de tu plan y de las bolsas de correo: no consume la cuota mensual de campañas ni la de correos adicionales. Se contrata por bolsa, desde **Facturación** en Tukimetrics, con tarjeta, y queda activa al momento.

Bolsa	Precio	Por invitación
1,000 invitaciones	\$199	\$0.199
5,000 invitaciones	\$799	\$0.160
15,000 invitaciones	\$1,999	\$0.133

Precios en pesos mexicanos, más IVA.

Cada bolsa incluye: limpieza y verificación de la lista completa, el envío de la invitación, el recordatorio opcional a quienes no abrieron (no consume invitaciones adicionales), la plantilla con tu identidad, el asistente de IA para el texto, la migración de saldos del programa anterior, y el reporte de afiliados ganados. Las invitaciones no caducan: lo que no uses queda disponible para tu siguiente lista durante doce meses. Sólo los correos válidos consumen invitaciones; los duplicados, los no entregables y los que ya eran afiliados no se descuentan.

Un ejemplo. Un restaurante con 5,000 correos acumulados contrata la bolsa de 5,000 (\$799). Tras la limpieza quedan 4,100 correos válidos. Con una conversión típica de 3 a 6 %, obtiene entre 120 y 250 afiliados nuevos: **entre \$3 y \$7 por cada cliente que ahora acumula puntos, recibe sus campañas y regresa más seguido.**

Siguiente paso

Empieza con tu lista esta semana.

1. Reúne tus correos en un solo archivo (Excel o CSV). No importa si están desordenados o repetidos. Si vienes de otro programa, agrega la columna de saldo.
2. Entra a Tukimetrics → Invitaciones → **Nueva invitación** y súbelo. Verás el resumen de limpieza en minutos, sin costo y sin compromiso.
3. Contrata la bolsa que corresponda al número de correos válidos, revisa la plantilla y pulsa **Enviar**.

Tu ejecutivo de MARC te acompaña en la primera invitación y revisa contigo el reporte a los 30 días.

Tukimetrics • analítica y activación para comercios Tuki • tuki-metrics.com