TUKIMETRICS · PROMOCIONES

Promociones listas para activar

Cada fila se captura tal cual en Tukimetrics › Promociones › Nueva promoción, o se le pide al Chat IA. Los montos son de ejemplo: ajústalos al ticket promedio de cada restaurante.

Promoción	Para qué sirve	Condiciones	Recompensa
Puntos dobles en fechas clave (Buen Fin, Hot Sale, aniversario)	Subir visitas en fechas comerciales	Monto por ticket ≥ $250 + 1 ticket	Puntos × 2 en cada compra que califica
Gasta y gana	Subir el ticket en un periodo corto	Gasto acumulado ≥ $1,000 en la vigencia	500 puntos fijos
Ticket grande	Subir el ticket promedio	Monto por ticket ≥ $600 + 1 ticket	300 puntos fijos
Horas valle	Llenar horarios flojos	Horario 15:00–18:00 + lunes a jueves + 1 ticket	Puntos × 2
Ven entre semana	Mover visitas del fin de semana a entre semana	Lunes a jueves + 2 visitas en el mes	400 puntos fijos
Desayunos o comidas	Impulsar un turno específico	Horario 8:00–12:00 + 3 visitas en el mes	300 puntos fijos
Racha de visitas	Crear hábito	3 visitas en 30 días	500 puntos fijos o grupo VIP
Conoce otras sucursales	Llevar clientes a sucursales nuevas o con poco tráfico	2 sucursales distintas en el mes	300 puntos fijos
Producto estrella o lanzamiento	Impulsar un platillo o bebida	2 unidades del producto en la vigencia	Puntos × 2 o 200 puntos fijos
Pide en línea	Mover pedidos a Tuki Delivery	Canal Tuki Delivery + 1 ticket	200 puntos fijos
Club VIP del mes	Reconocer a los que más gastan	Gasto acumulado ≥ $3,000 en el mes	Grupo VIP
Regreso de clientes perdidos	Recuperar a quien dejó de venir	Audiencia: lista de perdidos (Campañas › Recuperación) + 1 ticket	300 puntos fijos

Cómo funciona: si el cliente cumple las condiciones dentro de la vigencia, recibe la recompensa sola; cada cliente gana una vez y le llega un aviso por Mensaje en Tuki. Con puntos × N se multiplica cada compra que cuenta durante la vigencia. **Filtros** (monto por ticket, días, horario y canal) deciden qué tickets cuentan; el horario es del centro de México. **Producto:** solo cuenta tickets con detalle de productos (en Soft Restaurant depende de la integración). **Anúnciala:** crea una campaña uno o dos días antes del inicio.